

Gouda, 17 december 2020

Fondsenwerving Siriz

Fondsenwervingsmethoden

Siriz heeft een jaarplan waarin de plannen met betrekking tot fondsenwerving worden beschreven. Van de volgende methoden voor fondsenwerving wordt doorgaans gebruik gemaakt.

1. Direct mailings
2. Telemarketing/telefonische fondsenwerving
3. Fundraising-evenementen (bijvoorbeeld scholen met sponsorloop, high tea)
4. Online fondsenwerving (o.a. sociale media, online doneren)
5. Advertenties
6. Aanwezigheid beurzen/evenementen
7. Fondsen/kerken/bedrijven voor een concreet project
8. Nalatenschappen/legaten
9. Collecten/giften kerken
10. Huis-aan-huiscollecten

Verhouding kosten van beheer en administratie t.o.v. inkomsten Siriz

Siriz heeft als verhouding wervingskosten en inkomsten uit werving een percentage van in 2020 van 26,0%. Een creditering van kosten over 2019 heeft hier invloed op. Indien deze creditering niet wordt meegerekend, betreft het een percentage van 33,4%. De bestedingen uit een fondsbijdrage uit 2019 zijn hierin niet meegenomen.

Voor 2021 is de doelstelling: 31,9% (exclusief toerekening overhead).